

Time: 3 hrs.

Marks: 100

N.B.: 1. All questions are compulsory

2. All questions carry equal marks.

Q.1) Solve any two questions from the following.

(20)

- a) Explain the characteristics of rural marketing.
- b) Explain the importance of rural marketing.
- c) Explain the problems of rural marketing.

Q. 2) Solve any two questions from the following.

(20)

- a) Explain the concept of Agricultural marketing and explain the methods of selling agricultural produce.
- b) Explain the elements of Agricultural marketing.
- c) State the problems of agricultural marketing and suggest a solution plan.

Q. 3) Solve any two questions from the following.

(20)

- a) Explain various functions of agricultural market.
- b) Write the details of Commission for Agricultural costs and prices in agricultural Market.
- c) Explain intermediaries in agricultural marketing system.

Q. 4) Solve any two questions from the following.

(20)

- a) Explain the functions of agricultural produce market by stating its structure.
- b) Explain the objectives of cooperative marketing.
- c) Explain the functions of Co-operative Marketing Committee.

Q. 5) Write notes (any two)

(20)

- 1) Provisions regarding regulated market place
- 2) Food Corporation of India
- 3) Importance of agricultural markets in rural development
- 4) Features of Agricultural Product

मराठी रूपांतर

वेळ: ३ तास

गुण: १००

सूचना: १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

२. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

प्रश्न 1) खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

(२०)

- अ) ग्रामीण विपणनाची वैशिष्ट्ये विशद करा .
- ब) ग्रामीण विपणनाचे महत्त्व विशद करा.
- क) ग्रामीण विपणनाच्या समस्या स्पष्ट करा.

प्रश्न 2) खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

(२०)

- अ) कृषी विपणनाची संकल्पना स्पष्ट करून शेतमाल विक्रीच्या पद्धती स्पष्ट करा .
- ब) कृषी विपणनाचे घटक स्पष्ट करा.
- क) कृषी विपणनाच्या समस्या सांगून उपाय योजना सुचवा .

प्रश्न 3) खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

(२०)

- अ) कृषि बाजार समितीची विविध कार्ये स्पष्ट करा.
- ब) कृषि मूल्य आयोगाची सविस्तर माहिती लिहा .
- क) शेतमाल विपणन व्यवस्थेतील मध्यस्थ स्पष्ट करा.

प्रश्न 4) खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

(२०)

- अ) कृषि उत्पन्न बाजारपेठेची रचना स्पष्ट करा .
- ब) सहकारी विपणनाची उद्दिष्टे स्पष्ट करा .
- क) सहकारी विपणन समितीची कार्ये स्पष्ट करा.

प्रश्न 5) टिपा लिहा (कोणत्याही दोन)

(२०)

- १) नियंत्रित बाजार पेठ विषयी तरतुदी
- २) भारतीय खाद्य निगम
- ३) कृषि विपणनाचे ग्रामीण विकासातील महत्त्व
- ४) शेती उत्पादनाची वैशिष्ट्ये